



Wir rufen auf zur Mitwirkung im Re-Use Store „B-Wa(h)renhaus“ im Karstadt am Hermannplatz

Das B-Wa(h)renhaus ist die neue Re-Use Anlaufstelle in Berlin

Der Re-Use Store wurde am 9. September 2020 im Rahmen der Initiative „Re-Use Berlin“ (www.berlin.de/re-use) von der Senatsverwaltung für Umwelt, Verkehr und Klimaschutz ins Leben gerufen. Der Store bietet mit seinem vielfältigen Gebrauchtwarenangebot, von Haushaltsartikeln über Kleidung bis hin zu Möbeln, eine zentrale Verkaufs- und Austauschfläche für starke Akteure der Wiederverwendungsbranche.

Verkauf im Re-Use Store

Die bereits geplante 450 m²-Fläche wird ab Eröffnung von der Deutschen Kleiderstiftung und ihren Charity Shops „rack, n white“ sowie „Zweimal schön“, von Interseroh und BRAL sowie UpcycleBerlin bespielt. Gemeinsam decken sie die Warengruppen Second Hand-Kleidung, größere Upcycling-Möbel (wie z. B. Betten oder Tische), geprüfte Elektrogeräte, Unterhaltungstechnik und IT-Zubehör sowie eine Auswahl an Haushaltswaren, Deko-Artikeln und Büchern ab.

In Ergänzung dazu suchen wir kleinere Händler, welche ihre gut erhaltenen und ansprechenden Gebrauchtwaren oder Upcycling-Artikel für zwei Tage in der Woche (Freitag und Samstag) für mindestens einen Kalendermonat zu den regulären Öffnungszeiten von Karstadt an unseren Marktständen (jeweils ca. 5 m²) anbieten möchten. Das Verkaufssortiment kann sich dabei von Kleinstmöbeln und Lampen über Fahrräder, ansprechende Haushaltswaren (wie z. B. Geschirr, Vasen, Bilderrahmen etc.), Accessoires (wie z. B. Uhren, Schmuck oder Taschen etc.), Instrumente bis hin zu Büchern sowie Design Upcycling-Produkten (keine unbearbeiteten Second-Hand Textilien) erstrecken.

Die Rahmenbedingungen für Ihren Verkauf im Re-Use Store

Der Re-Use Store begleitet und unterstützt Sie bei Ihrem Verkauf. Die Ausstellungs- und Präsentations-Regale werden Ihnen von Seiten des Pop-Up Stores im Sinne der einheitlichen und ansprechenden Verkaufspräsentation im B-Wa(h)renhaus zur Verfügung gestellt. Die Werbung für Ihren Verkauf im Store wird in die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der Initiative „Re-Use Berlin“ integriert. Es ist gewünscht, dass Sie diese durch eigene Werbemaßnahmen über Ihre Social Media-Accounts ergänzen. Für den Verkauf ist ein geringer monatlicher Mietpreis zu zahlen. Eine finanzielle Unterstützung wird nicht gewährt. Neben der Mitwirkung per Verkauf

besteht außerdem die zusätzliche Option, Veranstaltungen im Re-Use Forum anzubieten sowie eigenes Werbematerial auszulegen.

Ihre Veranstaltung im Re-Use Forum

Das Re-Use Forum bieten den Akteuren der Re-Use- und Zero-Waste-Szene die Möglichkeit, das Thema Wiederverwendung sowohl aus theoretischer als auch praktischer Perspektive in Form von Vorträgen und Workshops interessierten Berlinerinnen und Berlinern zu vermitteln. Zero Waste, Zirkuläre Mode, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung, Upcycling und Reparieren sind nur einige Schlagworte, die als Themen der Veranstaltungen im Re-Use Forum in Frage kommen. Die Veranstaltungen finden voraussichtlich jeweils donnerstags oder freitags statt. Die Planungen sehen je Veranstaltung entweder einen Vortrag oder einen Workshop vor. Beachten Sie bitte, dass lärmende und staubende Tätigkeiten (u.a. hämmern, bohren, sägen) nicht möglich sind.

Wir sichten zunächst alle eingehenden Angebote und melden uns bei Ihnen direkt zurück. Bei Rückfragen zum Re-Use Store wenden Sie sich gerne an Herrn Schwilling (thomas.schwilling@senuvk.berlin.de) oder Frau Fischer (susanne.fischer@wupperinst.org). Rückfragen zu Veranstaltungen und Workshops beantwortet Ihnen gerne Frau Buschow (buschow@uec-berlin.de).

Wir danken für Ihr Interesse

Sie sind interessiert? – Dann hinterlassen Sie uns bitte hier Ihre Angaben:
<https://forms.gle/cdE56QyZfbCDwymc7>